

---

# Enjeux et attentes sociétales en matière de services météorologiques

Jérôme Lafeuille\*<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Organisation Météorologique Mondiale (OMM) – Case postale 2300 ; CH1211; GENEVE 2, Suisse

## Résumé

L'information météorologique est nécessaire pour assurer la sécurité des personnes et des biens, au niveau national, elle est également l'objet d'engagements internationaux coordonnés par l'Organisation Météorologique Mondiale (OMM) et l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale (OACI). Au-delà de ces missions réglementaires, l'information météorologique vise à répondre aux attentes du public et d'un nombre croissant d'acteurs économiques que ce soit dans le domaine des transports aériens, maritimes ou terrestres, de l'énergie, de l'agriculture, du tourisme ou de la bourse, par exemple. Dans ces domaines, les services météorologiques nationaux œuvrent d'ailleurs en concurrence ou en complémentarité avec les acteurs privés, selon une grande diversité de modèles selon les pays, ce qui peut être une richesse mais renforce l'exigence de qualité et de traçabilité. La présentation évoquera l'évolution de ces différentes activités, résultant à la fois des nouveaux besoins de la société, de l'évolution du contexte naturel, du progrès des capacités techniques et des nouvelles attentes que ces progrès permettent de satisfaire. Dans ce contexte, l'évaluation des bénéfices socio-économiques de l'activité météorologique revêt une importance de plus en plus aigüe pour déterminer la juste priorité à donner aux services météorologiques dans les efforts budgétaires nationaux. A plusieurs égards, la fourniture de services météorologiques peut être une référence utile pour le développement de services opérationnels de météorologie de l'espace.

**Mots-Clés:** Météo, Attentes, Besoins, Utilisateurs

---

\*Intervenant